

Activele circulante au crescut , de asemenea, fata de aceeași perioadă a anului precedent cu suma de 7.728.162 lei, creșterea cea mai mare înregistrându-se la disponibilitățile bănești (cu 7.310.550 lei mai mari fata de 30.06.2006). Creșterea acestora are ca sursă atât încasarile din vânzări active cât și vânzările din semințe care au fost mai mari fata de anul precedent.

Datoriile au crescut fata de anul precedent cu suma de 2.796.129 lei cea mai mare datorie a societății fiind aceea cu dividendele în suma de 1.983.589 lei (în anul precedent societatea nu a avut de plătit dividende întrucât profitul anului 2005 a fost repartizat pe surse proprii de finanțare în vederea continuării investițiilor).

Capitalurile proprii au crescut fata de aceeași perioadă a anului precedent cu 13%, înregistrând la data de 30.06.2007 valoarea de 50.393.426 lei

- lei-		
b) contul de profit și pierderi:	30.06.2006	30.06.2007
▶ vânzări nete;	7.463.629	8.448.026
▶ venituri din vânzarea marfurilor	4.817.384	5.698.548
▶ venituri din prestări și chirii	2.646.245	2.749.478
▶ alte venituri din exploatare	841.515	5.911.413
▶ din care vânzare activ Sector Productiv		5.800.000
▶ venituri brute;	9.722.119	15.202.671
▶ elemente de costuri și cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20 % în vânzările nete sau în veniturile brute cheltuieli cu mărfurile	2.292.871	2.654.644
▶ cheltuieli cu personalul	2.629.929	2.734.153
▶ venituri din provizioane	-349.922	-300.078
▶ venituri din ajustări pentru activele circulante	-167.006	-857.093
▶ Cheltuieli totale	8.101.131	7.935.227

Cifra de afaceri netă a crescut fata de anul precedent cu 13%. Aceasta provine din creșterea veniturilor din vânzarea marfurilor cu 12%, și a veniturilor din prestări servicii și chirii cu 1%. Veniturile brute sunt mai mari la 30.06.2007 cu 56% fata de anul precedent, în special prin creșterea vânzărilor de active.

Cheltuielile totale ale societății sunt mai mici cu 2% fata de aceeași perioadă a anului precedent.

Au înregistrat creșteri cheltuielile cu mărfurile (volumul semintelor vândute a fost mai mare fata de anul precedent) cu 12%, și cheltuielile cu personalul cu 1%.

Veniturile și cheltuielile totale ale societății au fost influențate cu veniturile din ajustările pentru activele circulante și cu veniturile din provizioane

C) cash flow . Fluxul de lichiditate al societății la data de 30.06. 2007 este unul pozitiv atât din activitatea de exploatare cât și din cea de investiții. Numerarul și echivalentul în numerar la data de 30.06.2007 este de 22.473.130 lei, creșterea fiind de 7.310.550 lei fata de aceeași perioadă a anului precedent și de 8.881.874 lei fata de cea de la începutul anului

2. Analiza activității societății comerciale

2.1 Cu privire la tendințele, elementele, evenimentele sau factorii de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut :

La data de 30.06.2007 indicatorii de lichiditate ai societății sunt buni (indicatorul lichidității curente este de 6.5 ori). Cifra de afaceri este mai mare fata de cea a anului precedent, și cheltuielile au fost reduse astfel încât societatea să se mențină în parametrii normali de funcționare.

În campaniile de însămânțări din primăvara anilor 2006 și 2007 (în perioada 15 martie – 31 mai) au fost livrate următoarele cantități de semințe: